



PLAN D'ACTION DU POLE THEMATIQUE FORMATION ET INSERSTION PROFESSIONNELLE

1) Introduction :

Les associations membres du pôle et les projets du PCM sur cette thématique proposent d'apporter des réponses en expérimentant des dispositifs d'orientation, d'insertion, d'accompagnement à l'emploi et/ou l'auto-emploi.

Les questionnements du pôle sont les suivants :

- Quels dispositifs pour la formation et l'insertion professionnelle des jeunes en difficulté ?
- Quelle place des associations dans l'insertion économique des jeunes ?
Quelle relation avec les entreprises/ avec les pouvoirs publics ?

2) Objectif :

Améliorer les dispositifs de formation et insertion professionnelle des jeunes en situation difficile.

3) Résultats escomptés :

- Les associations et les acteurs publics sont sensibilisés sur la problématique d'insertion professionnelle des jeunes en situation difficile.
- Des dispositifs de formation et insertion professionnelle sont produits.

4) Méthodologie et activités :

Suite aux différentes rencontres organisées au Maroc et en France par les associations membres du pôle, il a été proposé de commencer par l'organisation d'une visite d'échange sud/nord entre les associations membres du pôle thématique. Ces visites croisées permettraient aux associations de connaître les expériences déjà existantes au sein de certaines structures comme Ateliers Sans Frontières-France et Auteuil International.

Cette visite croisée pourrait être l'occasion également de se rendre à Grenoble, auprès de « Vecteur Activités » pour découvrir un nouveau dispositif d'accompagnement des jeunes en difficulté à la création de micro-projets : la « coopérative d'activité et d'emploi ».

Après cet échange, les associations se regroupent en créant un Groupement d'Intérêt Thématique. Ce GIT aurait pour principal objectif la réalisation d'une étude croisée sur les dispositifs de formation et insertion professionnelle existants en France et au Maroc. D'une durée de 6 mois, le GIT recruterait des consultants pour mener à bien cette étude. Des réunions entre les membres de ce pôle thématique et des partenaires extérieurs auraient lieu tout au long de la durée du GIT. Trois points seront traités : les formations porteuses d'emploi (formations demandées sur le marché du travail), les dispositifs de l'insertion professionnelle, Plaidoyer.



Les résultats de ces travaux seront diffusés en organisant un séminaire national. Un modèle type de dispositif d'insertion professionnelle sera présenté aux acteurs œuvrant dans la même thématique. A partir de l'étude croisée décrite ci-dessus et des dispositifs portés par plusieurs associations du PCM, le pôle thématique pourrait déterminer les éléments constitutifs de dispositifs d'insertion professionnelle performants et efficaces. L'outil de diffusion de ce modèle type pourrait être un guide de bonnes pratiques. C'est l'activité centrale qui sera menée par le groupe formation/insertion. Elle nécessite une très bonne préparation (une communication unique et efficace, une visibilité des jeunes et du travail associatif dans le domaine, etc).

En parallèle de ces activités, on peut organiser des formations « life skills » : Le PCM s'est rapproché de l'Alliance marocaine pour l'Education et l'Emploi (MEEA), projet initié par International Youth Foundation (IYF) pour envisager des axes de coopération. La 1^e idée est d'organiser conjointement une formation à la méthode « life skills » pour des éducateurs/formateurs des associations membres du PCM intéressées.

Autres activités proposées :

- Participation d'un groupe PCM (société civile) à la 3^e édition du salon de l'emploi à Casablanca – octobre 2009 (date à confirmer)

Cette période coïncidera avec la fin du GIT. Les associations doivent profiter de l'occasion pour communiquer sur les résultats.

- Salon de l'emploi éthique et citoyen à Marrakech – 1^e trimestre 2010

Initié par les associations du PCM intéressées, ce salon aura pour objectif de mobiliser les entreprises dites « citoyennes » à Marrakech sur la question de l'emploi des jeunes en situation précaire. Ce salon sera organisé à une plus petite échelle par des associations qui auront déjà vécu l'expérience du salon de l'emploi à Casa.

5) Calendrier d'exécution du projet et Budget :

Activités	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avr	Montant global (Euro)	Montant demandé (Euro)
Visite croisée		X													8 000,00
GIT			X	X	X	X	X	X							15 000,00
Séminaire – diffusion des résultats										X					10 000,00
Production d'un guide										X	X	X	X		3 000,00
Formation															
Participation aux rencontres externes							X				X				2000,00



Programme Concerté Maroc