



## PROJET

Etude sur l'apport de l'éducation non formelle dans la lutte contre la déperdition scolaire

Groupement d'Intérêt Thématique du PCM dans le cadre du pôle Education et Animation

### I- Cadre de l'étude :

L'étude sur Apport de l'Education non-formelle, par l'animation socioculturelle et l'information/orientation pour lutter contre la déperdition scolaire, est initiée et pilotée par le pôle Education et Animation, espace de concertation et de réflexion transversale pluri acteurs sur la thématique de l'Education et l'Animation, dans le cadre du Programme Concerté Maroc (PCM).

Le groupement d'intérêt thématique porteur de ce projet est composé des organismes suivants :

### Les associations membres du Programme Concerté Maroc

1. La Ligue de l'enseignement, Paris, membre du PCM ;
2. Association Tagadirt, Tata, membre du PCM ;
3. AGEF, Oujda, membre du PCM ;
4. Association Tiwizi , Tata, Membre du PCM ;
5. Association Mouvement Twiza,Khemisset, Membre du PCM ;
6. Association Likaa, Safi,Membre du PCM ;
7. Cdr, Marrakech,membre du PCM ;
8. Association Amalou, Tata, membre du PCM ;
9. Association Almostaqbal, Oujda, membre du PCM ;
10. Association Zraig, Jerada, membre du PCM ;
11. AMARDEV, Association Marocaine pour la Réadaptation des Déficients Visuels, casablanca, membre du PCM
12. Association Tamount, Tata,membre du PCM ;
13. Association Mouvement Tofola Chaabia, Rabat, membre du PCM
14. Association Chouala, membre du PCM, Casablanca
15. Association Essalam, Youssoufia, membre du PCM
16. Association Le partenariat, Lille, membre du PCM

### Autres membres :

Entraide Nationale

ADS

Ministère de la Jeunesse

Ministère de l'Education Nationale



### 1 – Objectif général du GIT

« Contribuer à la réduction de la déperdition scolaire par la promotion de l'animation socioculturelle et l'amélioration de l'information/orientation dans une dynamique pluri acteurs concertée »

### 2 – Objectifs spécifiques du GIT

- Valoriser l'apport de l'animation socioculturelle et de l'information/orientation pour réduire les phénomènes de déperdition scolaire.
- Mutualiser et capitaliser sur les pratiques de l'animation socioculturelle et de l'information/orientation.

## II- Concernant l'Etude :

### Contexte marocain :

« Les sorties précoces du système scolaire » ou encore « la déperdition scolaire » constitue une problématique nationale à laquelle l'Etat essaye d'y remédier.

Des programmes ont été définis par le ministère de l'Education Nationale tels que l'« Appui à l'école de la réussite » afin d'enrayer ce phénomène, mais ils ne suffisent pas à eux seuls.

En effet, la complexité de ce phénomène nécessite immanquablement la cohésion et la coordination des différents acteurs pour agir de façon complémentaire afin de lutter efficace contre la déperdition scolaire.

Face à ce contexte, cette situation, il nous semble nécessaire de mener une étude participative, impliquant plusieurs acteurs (associations, institutions...) et ceci dans une démarche accompagnée permettant ainsi de mesurer l'apport et le rôle réel que joue l'éducation non formelle.

### 1. Objet de l'étude :

L'Etude s'oriente sur 2 axes :

- ➔ Orientation et information.
- ➔ Animation socioculturelle

Cette étude vise à être participative s'appuyant sur les forces et expériences des associations membres du groupement d'intérêt thématique. Le GIT a décidé d'avoir recours un consultant qui aura en charge d'accompagner l'ensemble des associations membres du GIT dans la mise en œuvre de cette étude.

### L'étude se fera en 4 temps :

- Etude documentaire : recherche des données disponibles (institutions, associations)
- Accompagnement pour l'élaboration et la réalisation des entretiens
- Analyse des données collectées
- Encadrement des ateliers régionaux et préparation du séminaire national



## Le consultant accompagnateur aura pour mission :

- de définir une démarche d'accompagnement à la mise en œuvre de l'étude, en rédigeant la note de cadrage méthodologique de l'étude.
- de mettre en œuvre cette démarche d'accompagnement et donc d'accompagner les associations à la mise en œuvre de l'étude.
- de coordonner la mise en œuvre de l'étude
- D'élaborer le guide/grille d'entretien et les questionnaires
- De compiler, analyser les résultats issus de la capitalisation des données, des études, des entretiens, des questionnaires, des ateliers régionaux.
- De rédiger une synthèse des données capitalisées, un bilan des entretiens menés, un compte-rendu des ateliers régionaux et enfin de rédiger le rapport final comprenant un état des lieux des pratiques, une critique analytique et un ensemble de préconisations.

## 2. Résultats attendus :

1. Etat des lieux (contraintes, différences, obstacles, attentes...)
2. Pistes de positionnement et d'actions des associations sont proposées

A partir des résultats de l'étude :

- un séminaire national sera réalisé pour diffuser et enrichir ses résultats.
- Un guide de bonnes pratiques sera édité.
- Une stratégie de plaidoyer sera élaborée et lancée.

## 3. Déroulement :

La consultation se déroulera comme suivant :

### 1<sup>ère</sup> étape : Initialisation

Cette étape aura pour objectif de cadrer la mission du consultant avec le comité de suivi du projet. Pour cela, le consultant est appelé à présenter au comité de suivi, pour discussion et validation, une note méthodologique de l'étude.

### 2<sup>ème</sup> étape : Etude documentaire

Il s'agit de mobiliser et analyser l'information existante sur l'orientation et l'information et l'animation socioculturelle au Maroc, tout en maintenant un éclairage au niveau international sur les expériences françaises par exemple, à travers une recherche bibliographique (documents consacrés aux associations et à la société civile marocaines)

### 3<sup>ème</sup> étape : Enquête : les entretiens / questionnaires

Il s'agit d'adopter deux méthodes en parallèle

- Questionnaire pour toutes les structures repérées
- Entretiens pour des structures ciblées.

### 4<sup>ème</sup> étape : Animation et reporting des débats régionaux et national :

Le consultant participera à l'animation des travaux de deux ateliers régionaux et d'un atelier national d'une journée chacun, ainsi que des réunions d'évaluation des ateliers.

Les ateliers régionaux auront lieu sur deux territoires différents :

Atelier1 : Tata

Atelier2 : Safi



Le consultant réalisera un rapport de synthèse pour chaque atelier et une synthèse globale des deux.

#### 4. Livrables :

- Note de cadrage de la méthodologie
- Rapport sur l'étude documentaire
- Guide d'entretien et questionnaires
- Rapport de synthèse des entretiens
- Rapport de synthèse des questionnaires
- Rapports des 2 ateliers régionaux
- Synthèse des ateliers régionaux
- Rapport du séminaire national
- Rapport général de l'étude

#### 5. Publics cibles :

- Les instances institutionnelles : Education nationale, entraide nationale...
- Les associations membres du pôle avec une couverture territorialisée
- Les associations oeuvrant dans le créneau thème du GIT
- Les jeunes victimes de la déperdition scolaire
- Les jeunes scolarisées
- Les jeunes déficients visuels
- Les professionnels de l'enseignement publics et privée
- Les parents d'élèves

#### 6. Calendrier :

Activités	Date	Personnes en charge
Lancement d'un appel pour le consultant	8 Décembre 2009	Twiza + bureau PCM
Réception en instruction des demandes	entre le 8 et le 22 Décembre 2009	Twiza + Bureau PCM
Réunion du COPIL pour recrutement du consultant avec des membres du comité de pilotage et du bureau du PCM A Rabat	25 Décembre 2009	COPIL
Organisation d'une réunion entre le comité de pilotage et le consultant pour lancer l'étude A Rabat	29 Décembre 2009	COPIL
Compilation par les associations	A partir du 23 décembre 2009	Touts les membres
Mise en place de l'étude dans les 8 provinces	23 décembre au 10 avril 2009	Les associations présentes dans les huit régions ciblées
Atelier Régional sur TATA	30 et 31 janvier 2009	Tagadirt + Twiza + Consultant
Atelier régional sur Safi	06 et 07 Mars 2009	Likaa + Twiza + Consultant
Rencontres inter-pôle Oujda	10 avril 2009	Twiza
Rédaction du rapport final d'étude	15 mai 2009	Consultant
Atelier national	29 et 30 mai 2009	Copil + Consultant



## 7. Durée de l'étude :

La durée globale de la consultation est fixée à 35 jours. Cette durée sera répartie sur les différentes phases et interventions du consultant.

## 8. Modalité de suivi et de validation :

Le GIT est porté par l'association TWIZA pour tout ce qui relève de la gestion administrative et financière, mais un comité de pilotage EA a été mis en place et c'est à lui qu'incombe de :

- Choisir le consultant.
- Discuter et valider les orientations et la mise en œuvre de l'étude.
- Faire l'évaluation de la mise en œuvre de l'étude.

Il est présidé par l'association TAGADIRT

Il est composé par une association représentante de chacune des 8 provinces d'étude.

Province	Association
TATA	TAGADIRT
SAFI	LIKAA
CASA	AMARDEV
TATA	AMALOU
RABAT	TOFOLA
OUJDA :	AGEF
MARRAKECH	CDRT
KHEMISSET	TWIZA
YOUSSOUFIA	ESSALAM

- **Contrôle :** Le Comité de pilotage
- **Validation des livrables :** Le Comité de pilotage du GIT sera responsable de la validation des livrables de l'étude. Cette instance est composée des parties suivantes :  
Le Comité de pilotage a l'obligation de recueillir les avis de toutes les associations impliquées dans le GIT.
- **Réunions de suivi :** voir calendrier (des dates supplémentaires peuvent être définies ultérieurement selon les besoins, à la demande du comité ou du consultant)
- **Communication :** La communication se fera par mail, par téléphone ou pendant les réunions de suivi. Les rapports finaux de chaque phase de l'étude seront livrés par le consultant sous format électronique et en format papier avec une page de garde dont le modèle lui sera communiqué ultérieurement.

## 8. Sélection du consultant :

L'offre du consultant sera évaluée à la base de :

1. La méthodologie proposée ;
2. Le plan de travail et chronogramme de la mission avec délai de remise des documents livrables ;
3. Les références du consultant (expérience en consulting et en relation avec l'action associative) ;
4. L'offre financière.

## 9. Rémunération :

Le consultant est appelé à présenter le coût de son intervention. Celui-ci ne doit pas tenir compte des frais logistique de ses missions qui seront payés directement par l'association Twiza selon ses propres normes.

## 10 . Prise en charge de la mission :

Le coût de la mission sera financé sur le budget du pôle Thématique Education et Animation dans le cadre du Groupement d'Intérêt Thématique (GIT) sur les apports de l'éducation non formelle dans la lutte contre la déperdition scolaire.



### 11. Formalités contractuelles :

La présente consultation fera l'objet d'un contrat de prestation de service qui a pour objet d'arrêter les engagements respectifs du consultant, chargé de la réalisation de l'étude et de l'association Twiza, porteuse du GIT.

Le délai global est au maximum six mois, il commence à partir de la date de signature du contrat.

### 12. Profil souhaité :

#### • Compétences professionnelles requises :

- De formation universitaire de haut niveau dans un ou plusieurs domaines parmi les suivants (économie, sociologie, développement local, animation sociale,...) ;
- Avoir une parfaite connaissance du secteur associatif marocain ;
- Justifier de préférence d'une expérience professionnelle d'au moins 10 ans dans le domaine du développement social ;
- Avoir déjà participé à des consultations sur des thématiques en relation avec l'action associative.

### 13. Les propositions :

Les candidats intéressés sont invités à présenter, avant le 22/12/2009 une offre technique et une offre financière comprenant :

#### ○ Offre technique :

- Note méthodologique détaillée ;
- Références du consultant (expérience en consulting et en relation avec l'action associative) ;
- Plan de travail et chronogramme de la mission avec délai de remise des documents livrables.

#### ○ Offre financière :

- Bordereau des prix ;
- Conditions de paiement ;
- Coordonnées bancaires.

#### • Adresse de soumission : par email :

Les offres doivent être adressées aux deux organismes suivants :



#### **Association Mouvement Twiza**

جمعية حركة التويزة

17 Rue M'Barek El Bekkay, BP 77, Khémisset-Maroc

Tél. (212) 537447315. - Fax. (212) 537448484

GSM : (212) 676238810

[bou.bachir@gmail.com](mailto:bou.bachir@gmail.com) - [amtwiza@gmail.com](mailto:amtwiza@gmail.com)

**Et**

Programme Concerté Maroc (PCM) – N° 20, Rue Oued Eddahab – Quartier Menzeh – Bettana - Salé – Maroc

Tel: (+212) (0) 5 37782623 – Fax: (+212) (0) 5 37780126 - Site Web : [www.pcm.ma](http://www.pcm.ma)

[info@pcm.ma](mailto:info@pcm.ma) – [transversal@pcm.ma](mailto:transversal@pcm.ma)